



LILLA.DIGITAL

skuteczny marketing w internecie



pozycjonowanie content komunikacja promocja

NASZA MISJA

Pomagamy firmom w rozwoju.
Skutecznie.



Realizacja celów



Bezpieczeństwo



Wysoka jakość



SKUTECZNY DIGITAL MARKETING

Nasze działania w środowisku digital zmagają się do **pozyskiwania nowego klienta, budowania zaangażowania** oraz **zwiększania zysków firm**.

W trakcie ponad 10 lat obecności na rynku eventowym opracowaliśmy wiele autorskich rozwiązań dotarcia do grup docelowych z wartościowym komunikatem i nauczyliśmy się co w kontaktach marketingowych jest najważniejsze.

Teraz te rozwiązania przenosimy do internetu, aby tworzyć zintegrowane, skuteczne działania digital marketing.



dotarcie do grup docelowych



budowanie zainteresowania ofertą



tworzenie fanów marki

DOŚWIADCZENIA ONLINE

Potrafimy zbierać lajki i zwiększać liczbę kliknięć w reklamy.
Wolimy jednak koncentrować się na pozyskiwaniu wiernych fanów marki.

Cel ten osiągamy poprzez tworzenie doświadczeń marki, które wpływają na zmianę zachowań konsumentów.. Wywołujemy planowane doświadczenia (emocje) na każdym etapie ścieżki zakupowej klienta pomagając markom skutecznie asystować odbiorcom w ich procesie zakupowym.

Działania prowadzimy w oparciu o analizę motywacji konsumenta i kontekstu w jakim podejmuje decyzje. Dzięki temu klient otrzymuje wartości, których szuka.



analiza segmentów
klientów



budowanie pozycji
marki



wsparcie w ścieżce
klienta

KOMUNIKACJA WIELOKANAŁOWA

Marketing rozumiemy jako narzędzie do komunikowania wartości, a nie wyłącznie informowania o zaletach produktu czy usługi.

Prowadzimy marketing digital tworząc uzupełniający się mix komunikacyjny dopasowany ściśle do segmentu odbiorcy.

Wszystkie działania są opomiarowane po to, aby mierzyć kluczowe dla biznesu efekty i wyciągać właściwie wnioski na przyszłość.



komunikowanie
wartości



uzupełniający się
marketing mix



pomiar efektów
biznesowych

NARZĘDZIA KOMUNIKACJI



social media marketing



reklama displayowa



google Ads



e-mail marketing



marketing afiliacyjny



online PR

SOCIAL MEDIA

Media społecznościowe wykorzystujemy do pozyskiwania fanów marki.

Zajmujemy się kompleksową komunikacją marketingową w social media. Realizujemy zadania z zakresu obsługi stron firmowych, prowadzeniem fanpage'ę oraz kampanii reklamowych w systemie ppc.

Komunikacja w social media

- Zwiększanie świadomości marki
- Zbudowanie społeczności wokół marki
- Promocja oferty

Formaty:

- Wpisy produktowe na profilach marki (short video, zdjęcia, kreacje graficzne)
- Konkursy i quizy
- Aplikacje i gry
- Reklamy



REKLAMA DISPLAYOWA

Szybko budujemy zainteresowanie marką lub produktem.

Tworzymy kampanie wykorzystujące rozmaite typy reklam w zależności od branży, typu produktu oraz postawionego celu.

Realizujemy zadania z zakresu konfiguracji, tworzenia treści i optymalizacji gotowych kampanii.

Kampanie w sieciach reklamowych

- Zwiększanie świadomości marki
- Promocja strony marki i oferty
- Budowanie zainteresowania ofertą
- Lead generation
- Sprzedaż

Formaty:

- Reklamy display w sieci reklamowej google
- Remarketing



REKLAMY W WYSZUKIWARKACH



Analizujemy najważniejsze słowa kluczowe dla wybranego segmentu klienta i przygotowujemy treść reklamy.

Projektujemy odpowiednie copy aby wywołać planowaną reakcję i pozyskać wartościowego klienta na stronę www.

Reklama w wyszukiwarkach najczęściej przynosi rezultaty na dalszych etapach ścieżki zakupowej klienta ale potrafimy wykorzystać ją również do budowania zainteresowania marką lub produktem.

Kampanie w sieciach wyszukiwania

- Zwiększanie świadomości marki
- Promocja strony marki i oferty
- Budowanie zainteresowania ofertą
- Lead generation
- Sprzedaż

Formaty:

- Reklamy tekstowe w sieciach wyszukiwania



E-MAIL MARKETING

Tworzymy kontent do pozyskiwania zainteresowanych marką lub produktem klientów, z którymi możemy dalej prowadzić komunikację z wykorzystaniem list emailingowych.

Projektujemy kampanie email, które umożliwiają lepszą konwersję wśród klientów, którzy zadeklarowali chęć tworzenia relacji z marką.

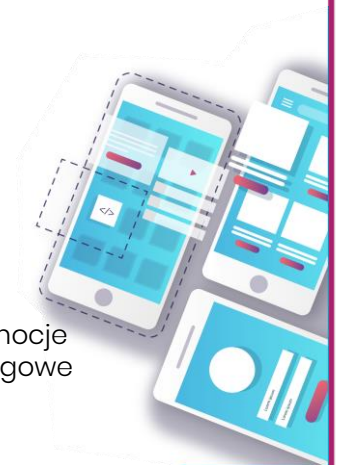
Mierzmy efekty otwarć maili oraz kliknięć i wprowadzamy działania usprawniające.

Spersonalizowana, kreatywna komunikacja mailowa

- Utrzymanie dotychczasowych klientów
- Zwiększanie świadomości marki
- Promocja oferty

Formaty:

- Newsletter
- Personalizowane promocje
- Wiadomości marketingowe





MARKETING AFILIACYJNY

Wybieramy właściwe strony partnerskie w oparciu o kluczowe miejsca obecności grup docelowych. Zwiększamy świadomość marki i wartościowy ruch na stronę poprzez odpowiednio zaprojektowane kampanie na stronach partnerskich oraz rozliczenia w oparciu o efekt.

Budowanie sieci reklamowej

- Zwiększanie świadomości marki
- Zbudowanie społeczności wokół marki
- Promocja oferty

Formaty:

- Wpisy produktowe na wybranych stronach
- Treści eksperckie i reklamowe
- Reklamy tekstowe i graficzne





PR ONLINE

Tworzymy kontent w postaci wpisów blogowych, infografik, white papers, poradników, Q&A i inne.

Dzielimy treści na portalach branżowych dla budowania reputacji i właściwego PR firmy.

Pozyskujemy zasięg poprzez współpracę z liczną bazą micro influencerów, których wyróżnia skuteczne angażowanie odbiorców z marką.



PR w internecie

- Zwiększanie rozpoznawalności marki
- Umacnianie wizerunku
- Budowanie reputacji na rynku

Formaty:

- Kreatywne treści eksperckie
- Profesjonalne multimedia
- Komunikacja w social media

LANDING PAGE

Tworzymy dedykowane Landing Page oraz optymalizujemy strony internetowe tak, aby stały się skutecznym narzędziem towarzyszącym klientowi w całym cyklu zakupowym.

Stosując właściwe mechanizmy jesteśmy w stanie poprawić doświadczenie użytkowników zwiększyć czas przebywania odwiedzających na stronie, zmniejszyć ilość wyjść oraz poprawić współczynniki konwersji.

Pozycjonujemy strony internetowe w wyszukiwarkach na wybranych frazach. Realizujemy działania on- i offsite.

Szybka, dedykowana strona produktu/usługi

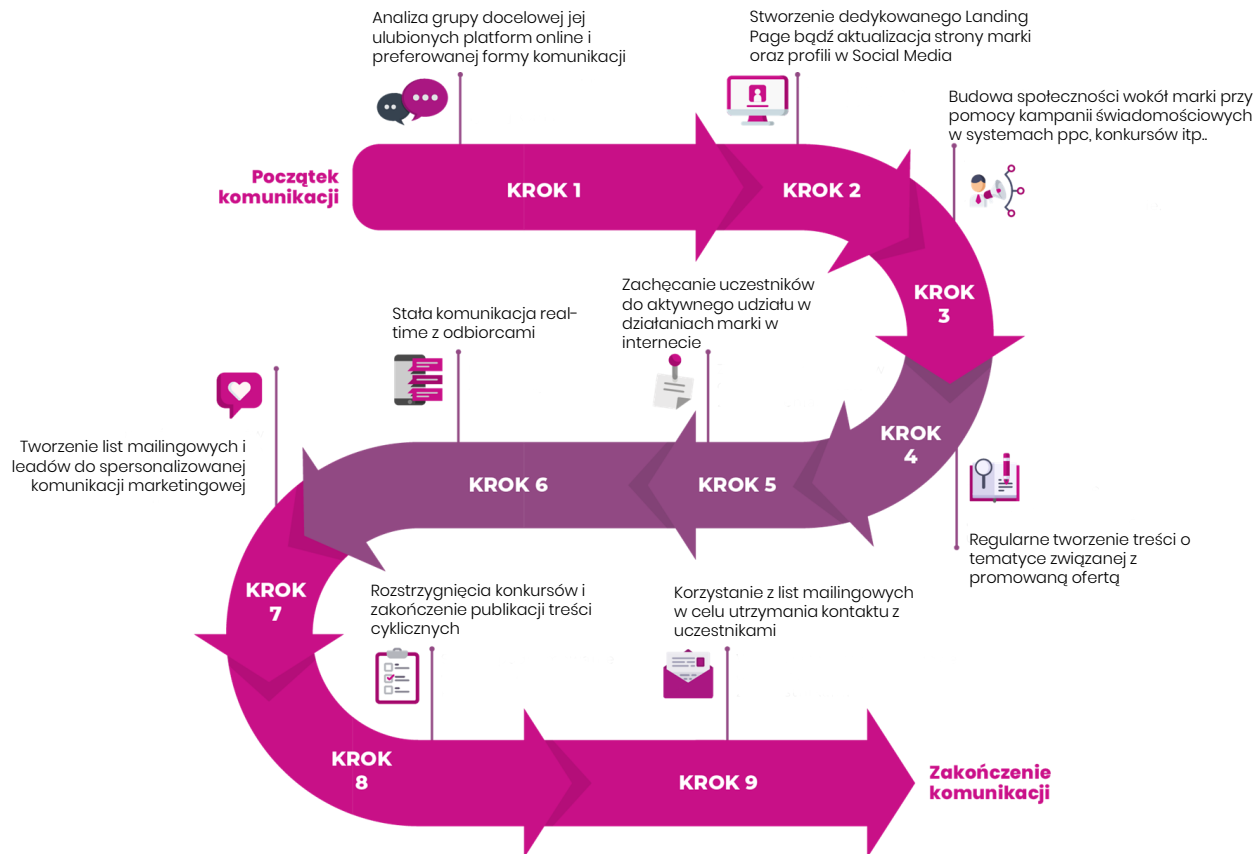
- Zebranie informacji o produkcie
- Prezentację działania produktu i przedstawienie korzyści z jego stosowania
- Wprowadzenie key visual i branding
- Wprowadzenie brand hero
- **Zbieranie leadów** do dalszej komunikacji

Formaty:

- **Statyczna strona www**
- **Wirtualna strefa promocyjna**



PRZYKŁADOWA STRUKTURA KAMPANII PROMOCYJNEJ ONLINE



Narzędzia

- landing page
- google ads
- social media
- dedykowane aplikacje mobilne
- e-mail

Treści

- short video
- zdjęcia
- materiały graficzne
- konkursy na stronie i w social media
- filmy instruktażowe i informacyjne
- wirtualne strefy promocyjne brand hero

1

strategia

budowa strategii digital zgodnej z wizerunkiem marki



2

kanały

zaplanowanie obecności w wybranych kanałach internetowych



3

treści

dopasowanie kontentu do rodzaju platformy i specyfiki jej użytkowników



4

mierniki

ustawienie właściwych wskaźników służących sprawdzaniu efektów działań



KLIENT

ECE Projektmanagement Polska Sp. z o.o. (Galeria Łódzka)

PROJEKT

Fanpage Galerii Łódzkiej

ZAKRES PRAC

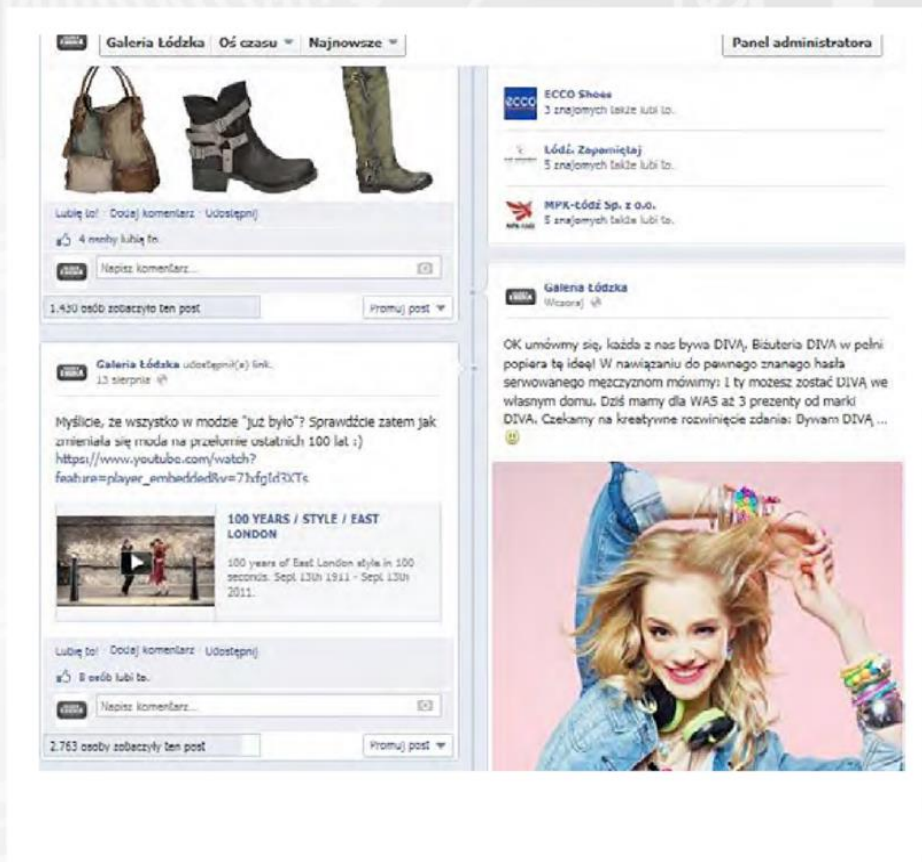
Moderowanie (codzienne wpisy)

Promocja najemców GŁ

Aplikacje konkursowe

Relacje foto

Grafika



The screenshot shows the Facebook profile of Galeria Łódzka. At the top, there are navigation tabs for 'Galeria Łódzka', 'Oś czasu', and 'Najnowsze'. A 'Panel administratora' link is in the top right. The main content area features a post with three images of fashion items: a brown leather bag, a black boot with a strap, and a green high-heeled boot. Below the images are interaction options: 'Lubię to!', 'Dodaj komentarz', and 'Udostępnij'. The post has 4 likes and a comment input field. Below this is a link post from Galeria Łódzka dated 13 sierpnia, with the text: 'Myślicie, że wszystko w modzie "już było"? Sprawdźcie zatem jak zrealizowała się moda na przełomie ostatnich 100 lat :) <https://www.youtube.com/watch?v=7hfg1d7XTe> featura=player_embedded&v=7hfg1d7XTe'. Below the link is a video thumbnail titled '100 YEARS / STYLE / EAST LONDON' with a description: '100 years of East London style in 100 seconds. Sept. 13th 1911 - Sept. 13th 2011.'. This post has 8 likes and a comment input field. At the bottom right, there is a large image of a smiling woman with blonde hair, wearing a denim jacket and colorful bangles.

KLIENT

.....
ECE Projektmanagement Polska Sp. z o.o. (Galeria Łódzka)

PROJEKT

.....
Aplikacja Pret-a-kote

ZAKRES PRAC

.....
Kreacja
Copywriting
Grafika
Wdrożenie
Obsługa
Marketing



KLIENT

Propharma, Dr. Gaja

PROJEKT

Relacje Social Media (facebook oraz instagram)

ZAKRES PRAC

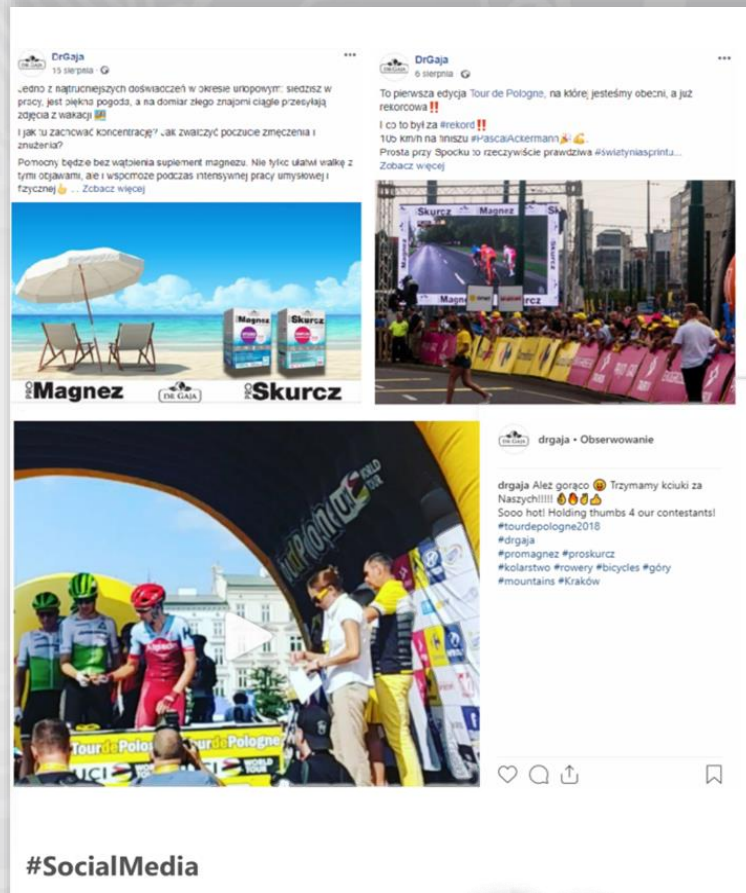
Koncepcja komunikacji

Prowadzenie relacji

Kreacje multimedialne

Grafika

Wdrażanie




DrGaja
15 sierpnia

„jedno z najtrudniejszych doświadczeń w okresie urlopowym: siedzisz w pracy, jest piękna pogoda, a na domiar złego znajomi ciągle przesylają zdjęcia z wakacji 🌴

I jak tu zachować koncentrację? ..ak zważyć poczucie zmęczenia i zmniejszyć?

Pomocny będzie bez wątpienia suplement magnezu. Nie tylko ułatwi walkę z tymi objawami, ale i wspomocze podczas intensywnej pracy umysłowej i fizycznej 🏋️ - Zbacz więcej



Magnez **Skurcz**


DrGaja

DrGaja
6 sierpnia

To pierwsza edycja Tour de Pologne, na którą jesteśmy obecni, a już rektorowa !!

I co to był za rekord !!
116 kmh na tniszu #ascaAckerman 🏆👏

Prosta przy Spokoju #rzeczywiscie prawdziwa #swistyniasprint...
Zobacz więcej



Skurcz **Magnez** **Spokoju**

DrGaja • Obserwowanie

drGaja Ależ gorąco 🥵 Trzymamy kciuki za Naszych!!!! 🏆👏👏
Sooo hot! Holding thumbs 4 our contestants!
#tourdepologne2018
#drGaja
#promagnez #proskurcz
#kolarstwo #rowery #bicycles #góry
#mountains #Kraków

#SocialMedia

KLIENT

Milano Group

PROJEKT

Kampania promocyjna w środowisku off- i online

ZAKRES PRAC

Koncepcja komunikacji

Realizacje eventowe

Multimedia

Lead Generation



KLIENT

ECE Projektmanagement Polska Sp. z o.o. (Galeria Łódzka)

PROJEKT

Modowy blog konkursowy www.pret-a-fote.pl

ZAKRES PRAC

Kreacja
Copywriting
Moderowanie
Sesje zdjęciowe
Relacje foto
Marketing wirusowy



KLIENT

Imperial Tobacco

PROJEKT

Kampania promocyjna w środowisku off- i online

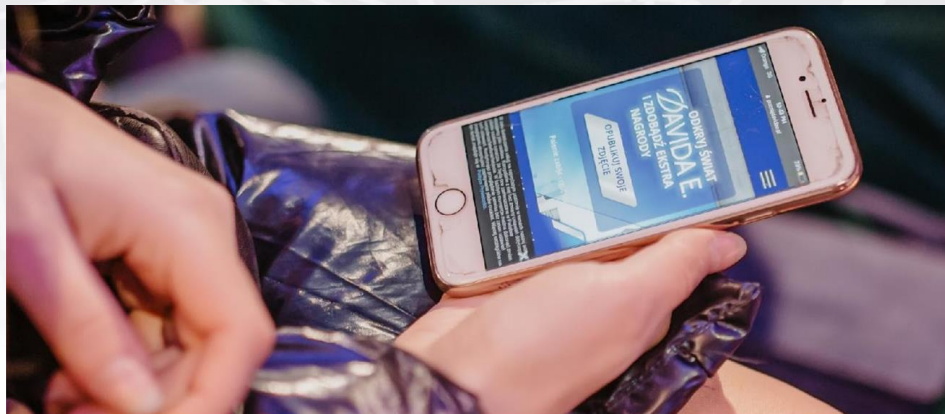
ZAKRES PRAC

Koncepcja komunikacji

Realizacje eventowe

Multimedia

Lead Generation



KLIENT

ECE Projektmanagement Polska Sp. z o.o. (Galeria Łódzka)

PROJEKT

Aplikacja Bitwa na styl

ZAKRES PRAC

Kreacja
Copywriting
Grafika
Wdrożenie
Obsługa
Marketing
Sesje zdjęciowe



KLIENT

Imperial Tobacco

PROJEKT

Landing Page na potrzeby konferencji firmowej

ZAKRES PRAC

Projekt strony internetowej

Wdrożenie

Multimedia

Webmastering



www.dairlines.com
hasło:



ZESKANUJ BY ZOBACZYĆ GALERIĘ

Galeria Dairlines

Znajdziesz tu zebrane zdjęcia z konferencji, które możesz przeglądać, oceniać i pobierać. Wystarczy, że klikniesz przycisk i wpiszesz hasło z wtyczki



zobacz zdjęcia



DLACZEGO LILLA HOUSE?



Doświadczenie

Za nami lata praktyki przy produkcji kreatywnych eventów dla marek w całej Polsce



Zaufanie

Budujemy relacje oparte są na zaufaniu, jasnych i przejrzystych regułach współpracy



Dostępność

Gwarantujemy stały i bezpośredni kontakt do dedykowanych specjalistów



Raportowanie

Podsumowujemy prowadzone przez nas prace i weryfikujemy założone wcześniej cele



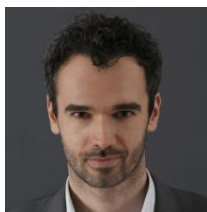
Skuteczność

Jesteśmy skuteczni w osiąganiu celów marketingowych i wizerunkowych



**Małgorzata
Wojdal**

Executive Manager



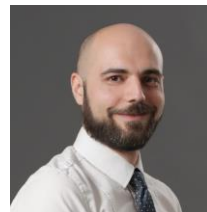
**Przemysław
Litwin**

Executive Manager



**Grzegorz
Maciaszek**

Executive Manager



**Radosław
Litwin**

Digital Manager



**Izabela
Dziadkowiec**

Project Manager



**Patrycja
Wojtarowicz**

Project Manager



**Eliza
Kurnicka**

Project Manager



**Denis
Rosiejka**

Project Manager

Nasz team

Nasz zespół tworzą specjaliści z zakresu marketingu oraz zarządzania projektami. Poznaj naszych managerów zaangażowanych bezpośrednio w produkcję eventów.



SKONTAKTUJ SIĘ Z NAMI



Grzegorz Maciaszek
executive director
Lilla House

kontakt

e-mail: g.maciaszek@lillahouse.com
tel: 570 520 700



Denis Rosiejka
project manager
Lilla House

kontakt

e-mail: d.rosiejka@lillahouse.com
tel: 518 258 219