



LILLA.DIGITAL

skuteczny marketing w internecie



lilla house
agencja eventowa

pozycjonowanie content komunikacja promocja

NASZA MISJA

Pomagamy firmom w rozwoju.
Skutecznie.



Realizacja celów



Bezpieczeństwo



Wysoka jakość



SKUTECZNY DIGITAL MARKETING

Nasze działania w środowisku digital zmiierają do **pozyskiwania nowego klienta, budowania zaangażowania** oraz **zwiększania zysków firm**.

W trakcie ponad 10 lat obecności na rynku eventowym opracowaliśmy wiele autorskich rozwiązań dotarcia do grup docelowych z wartościowym komunikatem i nauczyliśmy się co w kontaktach marketingowych jest najważniejsze.

Teraz te rozwiązania przenosimy do internetu, aby tworzyć zintegrowane, skuteczne działania digital marketing.



dotarcie do grup docelowych



budowanie zainteresowania ofertą



tworzenie fanów marki

DOŚWIADCZENIA ONLINE

Potrafimy zbierać lajki i zwiększać liczbę kliknięć w reklamy.
Wolimy jednak koncentrować się na pozyskiwaniu wiernych fanów marki.

Cel ten osiągamy poprzez tworzenie doświadczeń marki, które wpływają na zmianę zachowań konsumentów.. Wywołujemy planowane doświadczenia (emocje) na każdym etapie ścieżki zakupowej klienta pomagając markom skutecznie asystować odbiorcom w ich procesie zakupowym.

Działania prowadzimy w oparciu o analizę motywacji konsumenta i kontekstu w jakim podejmuje decyzje. Dzięki temu klient otrzymuje wartości, których szuka.



analiza segmentów
klientów



budowanie pozycji
marki



wsparcie w ścieżce
klienta

KOMUNIKACJA WIELOKANAŁOWA

Marketing rozumiemy jako narzędzie do komunikowania wartości, a nie wyłącznie informowania o zaletach produktu czy usługi.

Prowadzimy marketing digital tworząc uzupełniający się mix komunikacyjny dopasowany ściśle do segmentu odbiorcy.

Wszystkie działania są opomiarowane po to, aby mierzyć kluczowe dla biznesu efekty i wyciągać właściwie wnioski na przyszłość.



komunikowanie
wartości



uzupełniający się
marketing mix



pomiar efektów
biznesowych

NARZĘDZIA KOMUNIKACJI



social media marketing



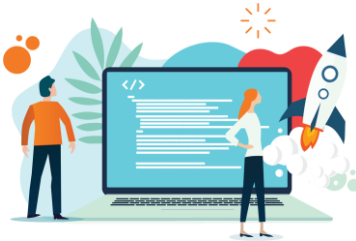
reklama displayowa



google Ads



e-mail marketing



marketing afiliacyjny



online PR

SOCIAL MEDIA

Media społecznościowe wykorzystujemy do pozyskiwania fanów marki.

Zajmujemy się kompleksową komunikacją marketingową w social media. Realizujemy zadania z zakresu obsługi stron firmowych, prowadzeniem fanpage'y oraz kampanii reklamowych w systemie ppc.

Komunikacja w social media

- Zwiększanie świadomości marki
- Zbudowanie społeczności wokół marki
- Promocja oferty

Formaty:

- Wpisy produktowe na profilach marki (short video, zdjęcia, kreacje graficzne)
- Konkursy i quizy
- Aplikacje i gry
- Reklamy



[zobacz szczegóły](#)

REKLAMA DISPLAYOWA

Szybko budujemy zainteresowanie marką lub produktem.

Tworzymy kampanie wykorzystujące rozmaite typy reklam w zależności od branży, typu produktu oraz postawionego celu.

Realizujemy zadania z zakresu konfiguracji, tworzenia treści i optymalizacji gotowych kampanii.

Kampanie w sieciach reklamowych

- Zwiększanie świadomości marki
- Promocja strony marki i oferty
- Budowanie zainteresowania ofertą
- Lead generation
- Sprzedaż

Formaty:

- Reklamy display w sieci reklamowej google
- Remarketing



[zobacz szczegóły](#)

REKLAMY W WYSZUKIWARKACH



Analizujemy najważniejsze słowa kluczowe dla wybranego segmentu klienta i przygotowujemy treść reklamy.

Projektujemy odpowiednie copy aby wywołać planowaną reakcję i pozyskać wartościowego klienta na stronę www.

Reklama w wyszukiwarkach najczęściej przynosi rezultaty na dalszych etapach ścieżki zakupowej klienta ale potrafimy wykorzystać ją również do budowania zainteresowania marką lub produktem.

Kampanie w sieciach wyszukiwania

- Zwiększanie świadomości marki
- Promocja strony marki i oferty
- Budowanie zainteresowania ofertą
- Lead generation
- Sprzedaż

Formaty:

- Reklamy tekstowe w sieciach wyszukiwania

[zobacz szczegóły](#)

E-MAIL MARKETING

Tworzymy kontent do pozyskiwania zainteresowanych marką lub produktem klientów, z którymi możemy dalej prowadzić komunikację z wykorzystaniem list mailingowych.

Projektujemy kampanie email, które umożliwiają lepszą konwersję wśród klientów, którzy zadeklarowali chęć tworzenia relacji z marką.

Mierzymy efekty otwarć maili oraz kliknięć i wprowadzamy działania usprawniające.

Spersonalizowana, kreatywna komunikacja mailowa

- Utrzymanie dotychczasowych klientów
- Zwiększanie świadomości marki
- Promocja oferty

Formaty:

- Newsletter
- Personalizowane promocje
- Wiadomości marketingowe



[zobacz szczegóły](#)

MARKETING AFILIACYJNY

Wybieramy właściwe strony partnerskie w oparciu o kluczowe miejsca obecności grup docelowych. Zwiększamy świadomość marki i wartościowy ruch na stronę poprzez odpowiednio zaprojektowane kampanie na stronach partnerskich oraz rozliczenia w oparciu o efekt.

Budowanie sieci reklamowej

- Zwiększanie świadomości marki
- Zbudowanie społeczności wokół marki
- Promocja oferty

Formaty:

- Wpisy produktowe na wybranych stronach
- Treści eksperckie i reklamowe
- Reklamy tekstowe i graficzne



[zobacz szczegóły](#)

PR ONLINE

Tworzymy kontent w postaci wpisów blogowych, infografik, white papers, poradników, Q&A i inne.

Dzielimy treści na portalach branżowych dla budowania reputacji i właściwego PR firmy.

Poszukujemy zasięg poprzez współpracę z liczną bazą micro influencerów, których wyróżnia skuteczne angażowanie odbiorców z marką.

PR w internecie

- Zwiększanie rozpoznawalności marki
- Umacnianie wizerunku
- Budowanie reputacji na rynku

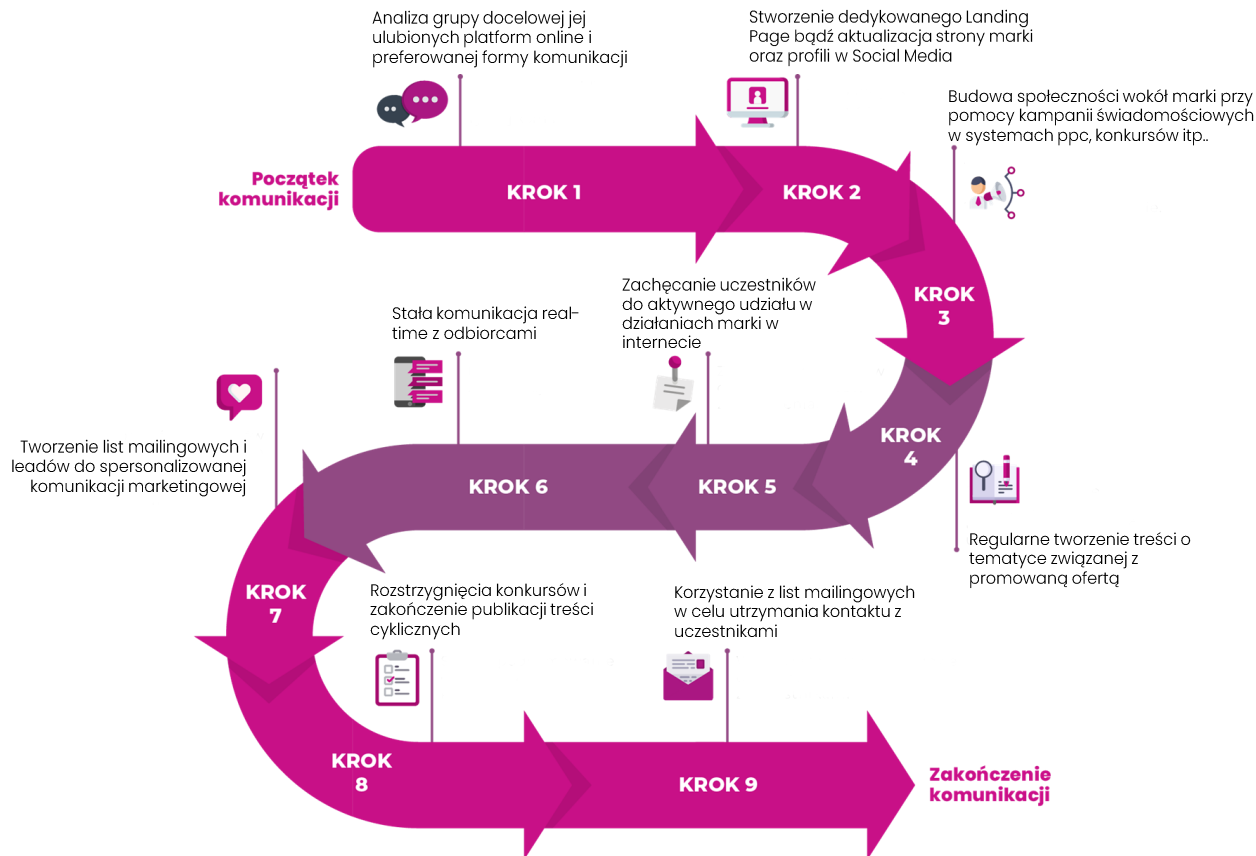
Formaty:

- Kreatywne treści eksperckie
- Profesjonalne multimedia
- Komunikacja w social media



[zobacz szczegóły](#)

PRZYKŁADOWA STRUKTURA KAMPANII PROMOCYJNEJ ONLINE



Narzędzia

- landing page
- google ads
- social media
- dedykowane aplikacje mobilne
- e-mail

Treści

- short video
- zdjęcia
- materiały graficzne
- konkursy na stronie i w social media
- filmy instruktażowe i informacyjne
- wirtualne strefy promocyjne
- brand hero

1

strategia

budowa strategii digital zgodnej z wizerunkiem marki



2

kanały

zaplanowanie obecności w wybranych kanałach internetowych



3

treści

dopasowanie kontentu do rodzaju platformy i specyfiki jej użytkowników



4

mierniki

ustawienie właściwych wskaźników służących sprawdzaniu efektów działań



KLIENT

ECE Projektmanagement Polska Sp. z o.o.

PROJEKT

Fanpage Galerii Łódzkiej

ZAKRES PRAC

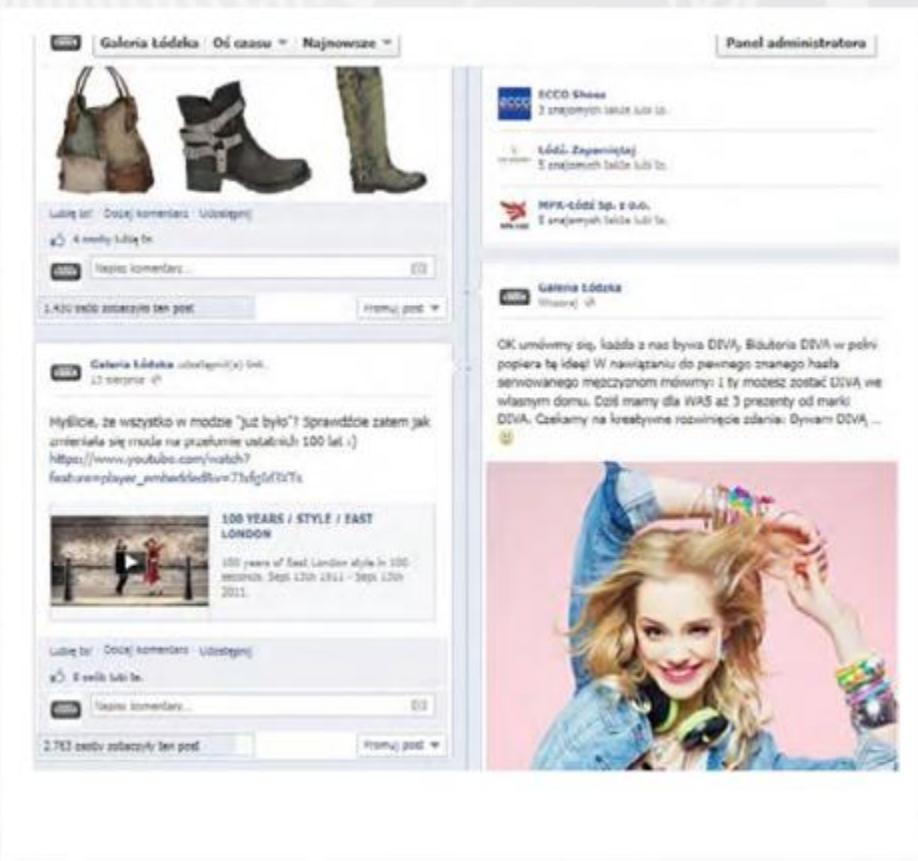
Moderowanie (codzienne wpisy)

Promocja najemców GL

Aplikacje konkursowe

Relacje foto

Grafika



KLIENT

ECE Projektmanagement Polska Sp. z o.o.

PROJEKT

Blog specjalistyczny www.paperfashionrock.com

ZAKRES PRAC

Kreacja
Copywriting
Moderowanie
Sesje zdjęciowe
Relacje foto



KLIENT

ECE Projektmanagement Polska Sp. z o.o.

PROJEKT

Modowy blog konkursowy www.pret-a-fote.pl

ZAKRES PRAC

Kreacja
Copywriting
Moderowanie
Sesje zdjęciowe
Relacje foto
Marketing wirusowy



KLIENT

ECE Projektmanagement Polska Sp. z o.o.

PROJEKT

Aplikacja Bitwa na styl

ZAKRES PRAC

Kreacja
Copywriting
Grafika
Wdrożenie
Obsługa
Marketing
Sesje zdjęciowe



KLIENT

ECE Projektmanagement Polska Sp. z o.o.

PROJEKT

Aplikacja Photosniper

ZAKRES PRAC

Kreacja
Copywriting
Wdrożenie
Obsługa
Marketing



The screenshot shows the homepage of the 'GALERIA ŁÓDZKA photosniper' website. The header features the gallery's name and a 'Podgląd' (Preview) button with a camera icon. A navigation bar includes links for 'Start', 'Weź udział' (Participate), 'Regulamin' (Terms), 'Zakończona' (Completed), and 'Zaprosz znajomych!' (Invite friends!). The main content area has a large call-to-action: 'PhotoSniper - szukaj, poluj, strzelaj fotki i wygrywaj!' (PhotoSniper - search, hunt, take photos and win!), accompanied by a 'Weź udział' button and a status indicator 'Trwa przyjmowanie zgłoszeń' (Registration is open). Below this, there are sections for 'DO WYGRANIA' (Prize) and 'INSTRUKCJE' (Instructions). The prize section states: 'Wymarzona rzecz z Galerii Łódzkiej do kwoty 2000zł' (Desired item from the Łódź Gallery up to 2000 zł). The instructions section says: 'Sfotografuj swoją upatrzoną, upolowaną rzecz w Galerii Łódzkiej, którą chciałbyś otrzymać i utwórzadną swój wybór' (Photograph your chosen, hunted item in the Łódź Gallery, which you would like to receive and create your choice). A 'POCZĄTEK KONKURSU' (Start of competition) section indicates the date '27 lipca' (July 27th).

KLIENT

.....
ECE Projektmanagement Polska Sp. z o.o.

PROJEKT

.....
Aplikacja Pret-a-kote

ZAKRES PRAC

.....
Kreacja
Copywriting
Grafika
Wdrożenie
Obsługa
Marketing



KLIENT

Propharma, Dr. Gaja

PROJEKT

Relacje Social Media (facebook oraz instagram)

ZAKRES PRAC

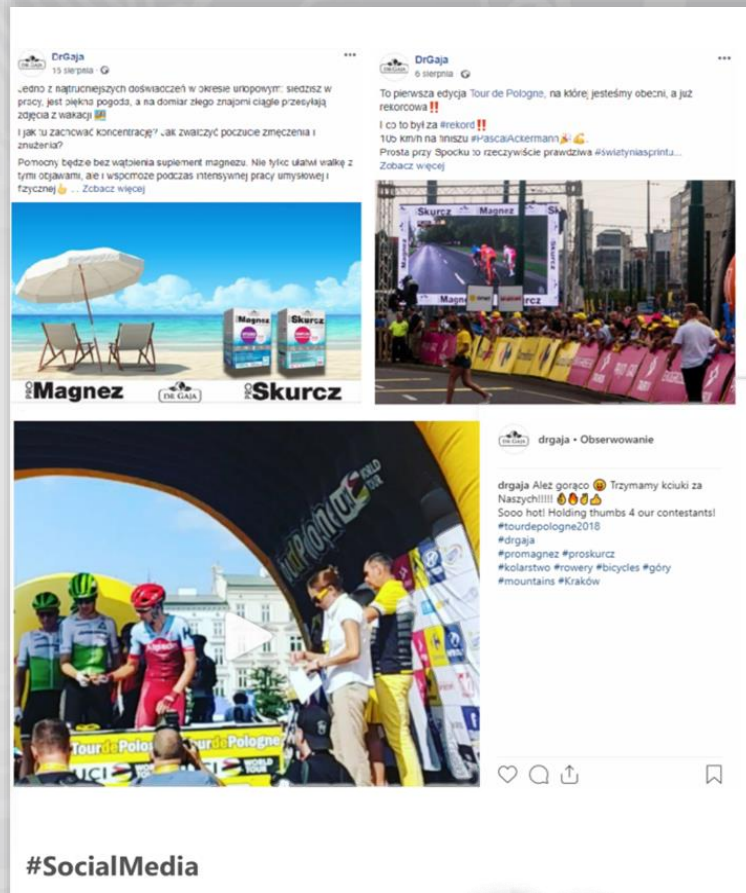
Koncepcja komunikacji

Prowadzenie relacji

Kreacje multimedialne

Grafika

Wdrażanie



KLIENT

Milano Group

PROJEKT

Kampania promocyjna w środowisku off- i online

ZAKRES PRAC

Koncepcja komunikacji

Realizacje eventowe

Multimedia

Lead Generation



KLIENT

Imperial Tobacco

PROJEKT

Kampania promocyjna w środowisku off- i online

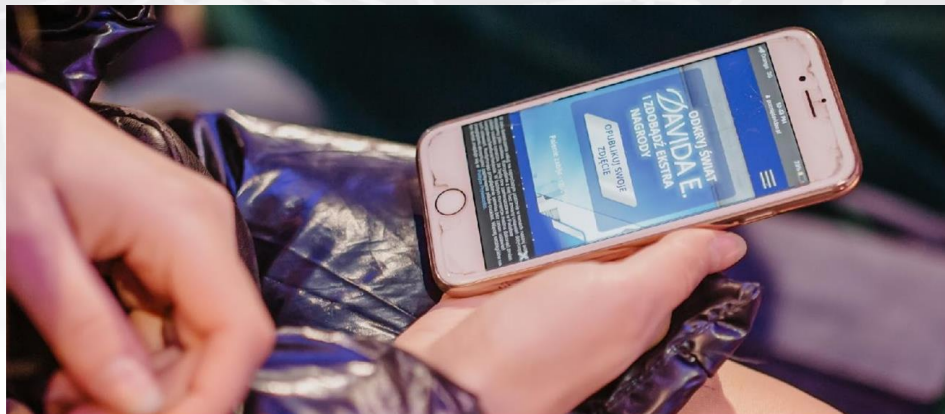
ZAKRES PRAC

Koncepcja komunikacji

Realizacje eventowe

Multimedia

Lead Generation



KLIENT

Imperial Tobacco

PROJEKT

Landing Page na potrzeby konferencji firmowej

ZAKRES PRAC

Projekt strony internetowej

Wdrożenie

Multimedia

Webmastering



www.dairlines.com
hasło:



ZESKANUJ BY ZOBACZYĆ GALERIE

Galeria Dairlines

Znajdziesz tu zebrane zdjęcia z konferencji, które możesz przeglądać, oceniać i pobierać. Wystarczy, że klikniesz przycisk i wpiszesz hasło z wizytówki



zobacz zdjęcia



DLACZEGO LILLA HOUSE?



Doświadczenie

Za nami lata praktyki przy produkcji kreatywnych eventów dla marek w całej Polsce



Zaufanie

Budujemy relacje oparte są na zaufaniu, jasnych i przejrzystych regulach współpracy



Dostępność

Gwarantujemy stały i bezpośredni kontakt do dedykowanych specjalistów



Raportowanie

Podsumowujemy prowadzone przez nas prace i weryfikujemy założone wcześniej cele



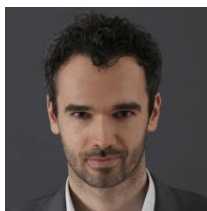
Skuteczność

Jesteśmy skuteczni w osiągnięciu celów marketingowych i wizerunkowych



**Małgorzata
Wojdał**

Executive Manager



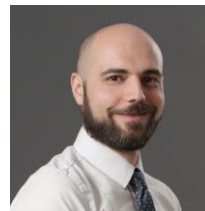
**Przemysław
Litwin**

Executive Manager



**Grzegorz
Maciaszek**

Executive Manager



**Radosław
Litwin**

Digital Manager



**Izabela
Dziadkowiec**

Project Manager



**Patrycja
Wojtarowicz**

Project Manager

Nasz team

Nasz zespół tworzą specjaliści z zakresu marketingu oraz zarządzania projektami. Poznaj naszych managerów zaangażowanych bezpośrednio w produkcję marketingowe.

Dowiedz się więcej

[odwiedź naszą stronę](#)



SKONTAKTUJ SIĘ Z NAMI



Grzegorz Maciaszek | kontakt

executive director
Lilla House

e-mail: g.maciaszek@lillahouse.com
tel: 570 520 700

www.lillahouse.pl