



**lilla house**  
agencja eventowa

## **Social Media Marketing**

**skuteczny content**  
**realni obserwatorzy**  
**szerokie zasięgi**  
**wspierające konsultacje**

*Twoja  
marka*





**lilla house**  
agencja eventowa

# NASZA MISJA

Pomagamy firmom w rozwoju.  
**Skutecznie.**



Realizacja  
celów



Bezpieczeństwo



Wysoka  
jakość

# LILLA HOUSE

Agencja marketingowa

**Jesteśmy specjalistami z zakresu komunikacji.**

Naszym zadaniem jest **wspieranie firm** w zakresie realizacji celów marketingowych i biznesowych.

Jako zespół doświadczonych project managerów i marketerów doskonale rozumiemy rolę komunikacji marketingowej w strategiach marek, dlatego:

- **precyzyjnie analizujemy i planujemy**
- **skutecznie trafiamy do grup docelowych**
- **jesteśmy nieszablonowi i elastyczni**
- **mierzymy wyniki działań**



# SOCIAL MEDIA

Obecność marki w social media umożliwia jej włączenie w **komunikację rynkową** samych użytkowników. Nie stanie się to jednak automatycznie.

Budowanie **zaangażowania** i **lojalności** odbiorców wymaga spójnej i konsekwentnej strategii, łączącej kilka kluczowych elementów.

## analiza

- segmenty rynku
- grupy docelowe
- typy komunikacji
- pozycjonowanie marki

## działanie

- optymalizacja profilu
- regularne postowanie
- komunikacja real-time
- kampanie reklamowe

## kreacja

- koncepcja komunikacji
- treści organiczne
- treści reklamowe
- branding

## ewaluacja

- analiza wyników
- benchmarking
- raportowanie
- optymalizacja



# REALIZOWANE CELE



# PLAN KOMUNIKACJI



- **kontakt z marką**

metodycznie i sukcesywnie zwiększymy zasięg marki metodami organicznymi dzięki budowie wizerunku lidera opinii/branży w wybranej grupie docelowej



- **zaangażowanie**

dostarczymy unikatowe treści skłaniające do podjęcia interakcji z marką w social media zamieniając przypadkowych odbiorców w wiernych fanów marki



- **dostarczenie wartości**

utrzymujemy aktywny kontakt z grupami docelowymi dzięki regularnemu publikowaniu treści i dostarczaniu wartości oczekiwanych przez odbiorców

# METODY KOMUNIKACJI

1



## Unikatowe treści

Przykucie uwagi odbiorców wymaga tworzenia niepowtarzalnych treści. Nie ma innego sposobu na zdobycie zaufania niezbędnego do prowadzenia znaczącego dialogu w social media. Realizując obsługę sieci społecznościowych opracowujemy własne, unikatowe treści.

2



## Dostarczanie wartości

Komunikacja marketingowa musi nieść za sobą jakąś wartość dla odbiorców. W przeciwnym razie nie będzie w stanie angażować na dłużej. Tworząc społeczność wokół marki dostarczamy użytkownikom korzyści, które spełniają ich oczekiwania.

3



## Zaangażowanie w życie społeczności

Budowanie pozycji marki w sieciach społecznościowych wymaga aktywnego uczestnictwa w życiu społeczności. Pomoc w rozwiązywaniu problemów związanych z obszarami działalności marki, udzielanie komentarzy i dzielenie się opiniami pomaga nawiązać bliższe relacje z użytkownikami.

4



## Styl dopasowany do wizerunku marki

Social media lubią wyrazisty styl. Ważne jednak jest, by odbiorcy mogli łatwo identyfikować go z marką. A to oznacza konieczność dopasowania wizerunku i komunikacji marki w internecie do wartości jakie reprezentuje. Tworzone przez nas treści przygotowane są w sposób umożliwiający nadanie marce osobowości zgodnej z jej wartościami.

# NAJWAŻNIEJSZE PLATFORMY

Realizujemy obsługę marketingową w najpopularniejszych platformach social media.

Platformy gromadzą **miliony użytkowników**. Każda może okazać się znakomitym narzędziem komunikacji z wybranymi **grupami docelowymi**.

Każda z nich różni się też od pozostałych specyfiką odbiorców i ich oczekiwań oraz sposobem konsumpcji treści.

Wdrażane przez nas **strategie** obecności marki naszych klientów w kanałach social media uwzględniają ten czynnik.







# OFERTA OBSŁUGI

## wybranych kanałów social media

W ramach naszej oferty proponujemy obsługę kanałów marki w sieciach społecznościowych, na którą składa się:

- **prowadzenie profili firmowych**
- **kampanie reklamowe**
- **tworzenie treści** z uwzględnieniem specyfiki wybranych platform

Jeśli nasza oferta wydaje Ci się odpowiednia już w tym momencie kliknij w przycisk poniżej, aby przejść do stworzenia briefu.

[Przejdź do briefu](#)

Jeśli masz jeszcze kilka minut, zachęcamy do zapoznania się z całością prezentacji.



# INSTAGRAM

Skuteczność działań marketingowych na **Instagramie** zależy od jakości materiałów multimedialnych i umiejętności sprawnego **reagowania** na pojawiające się **trendy**.

Nieźródlna łatwość dostarczania treści i aktywność użytkowników umożliwia sprawne **zwiększenie zasięgu**, zbudowanie wizerunku marki i zwrócenie uwagi na ofertę.

Dzięki wykorzystaniu sprawnego mechanizmu **influencerów** i **mikro influencerów** możliwe jest precyzyjne trafianie do wybranych grup docelowych.

Sieć ta pozwala również na prowadzenie **skutecznych**, płatnych kampanii reklamowych.

zamów bezpłatną wycenę



**ella house**  
agencja eventowa



# FACEBOOK

Profil facebookowy to obok witryny internetowej druga najważniejsza **wizytówka marki** w internecie. Odbiorcy właśnie tutaj szukają informacji o marce i jej bieżącej działalności oraz **opinii** o ofercie i produktach.

Bardzo często wykorzystywana jest również jako platforma **obsługi** klienta. To sprawia, że strona marki na facebooku obok roli wizerunkowej, stanowi ważny element **customer experience**.

Dobrze przygotowana **strategia komunikacji** pozwoli stworzyć wokół marki grono wiernych fanów, gotowych polecać jej ofertę i bronić jej w sytuacjach kryzysowych.

zamów bezpłatną wycenę



**lilla house**  
agencja eventowa

# SIECI SPOŁECZNOŚCIOWE

## nasze pakiety

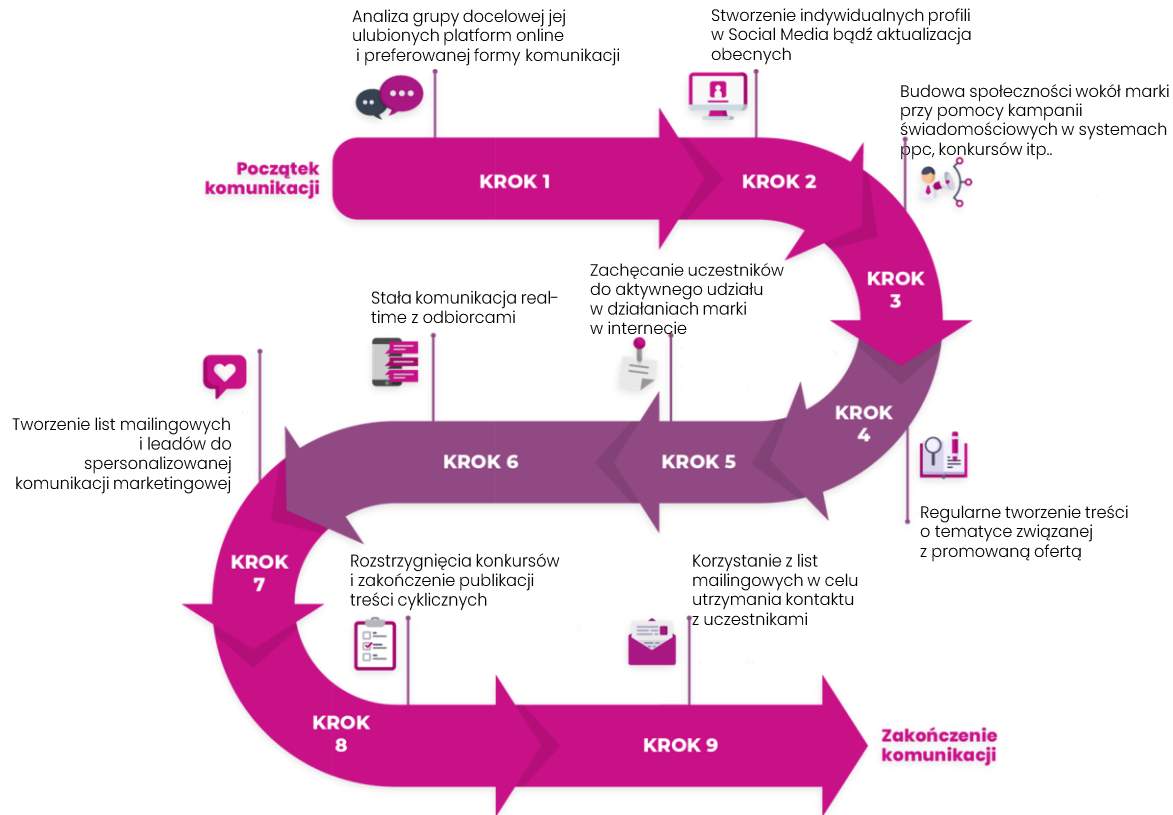
### PODSTAWOWY

1. Opracowanie indywidualnej strategii marketingowej w Social Media
2. Utworzenie lub aktualizacja profilu marki
3. Wdrożenie okresowej zmiany layoutu
4. Obsługa klienta przez platformy Facebook oraz Instagram w godzinach pracy agencji
5. Publikacja do 3 postów tygodniowo (materiał graficzny i treść opatrzona wybranymi instastories)
6. Systematyczne raporty

### ROZSZERZONY

1. Opracowanie indywidualnej strategii marketingowej w Social Media
2. Utworzenie lub aktualizacja profilu marki
3. Wdrożenie okresowej zmiany layoutu
4. Obsługa klienta przez Facebooka oraz Instagrama w godzinach pracy agencji
5. Publikacja wybranej ilości postów tygodniowo (materiał graficzny i treść opatrzona wybranymi hashtagami)
6. Systematyczne raporty
7. **Wykorzystanie bazy mikro influencerów promujących posty i markę (w wybranych sieciach)**
8. **Stworzenie kampanii reklamowej w systemach płatnych**

# PRZYKŁADOWA STRUKTURA KAMPANII SOCIAL MEDIA



## Narzędzia

- firmowy Fanpage
- reklamy płatne
- konkursy
- aplikacje
- social selling

## Treści

- short video
- zdjęcia
- materiały graficzne
- filmy instruktażowe i informacyjne
- analizy i raporty
- infografiki

# NASZE REALIZACJE

Potrafimy zbierać lajki i zwiększać liczbę kliknięć w reklamy. Wolimy jednak koncentrować się na pozyskiwaniu **wiernych fanów** marki.

Cel ten osiągamy poprzez tworzenie **doświadczeń marki**, które wpływają na zmianę zachowań konsumentów. Wywołujemy planowane **emocje** na każdym etapie **ścieżki zakupowej** klienta, pomagając markom **skutecznie** asystować odbiorcom w ich **procesie decyzyjnym**.

Kampanie prowadzimy w oparciu o **analizę motywacji** konsumenta i kontekstu w jakim podejmuje działania. Dzięki temu klient otrzymuje **wartości**, których szuka.

[skontaktuj się z nami](#)



hilla house  
agencja eventowa

# PRZYKŁADOWE REALIZACJE

## KLIENT

ECE Project Management Polska sp. z o.o.

## PROJEKT

Fanpage Galerii Łódzkiej

## ZAKRES PRAC

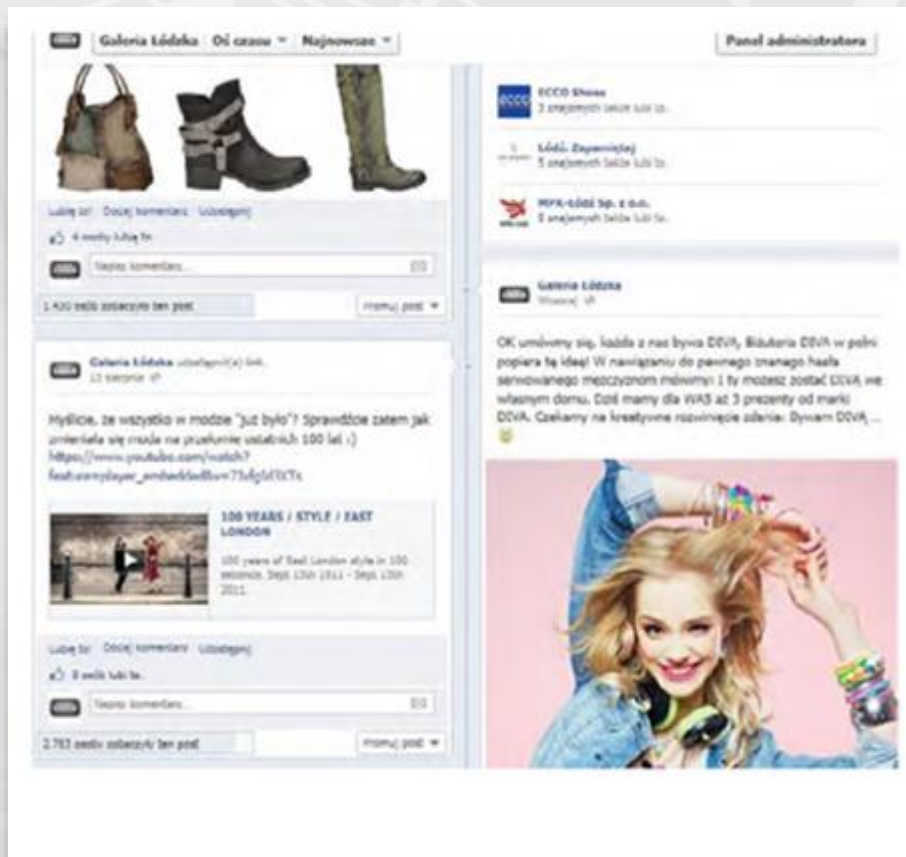
Moderowanie (codzienne spisy)

Promocja najemców Gł

Aplikacje konkursowe

Relacje foto

Grafika





## KLIENT

Propharma, Dr. Gaja

## PROJEKT

Relacje Social Media (facebook oraz instagram)

## ZAKRES PRAC

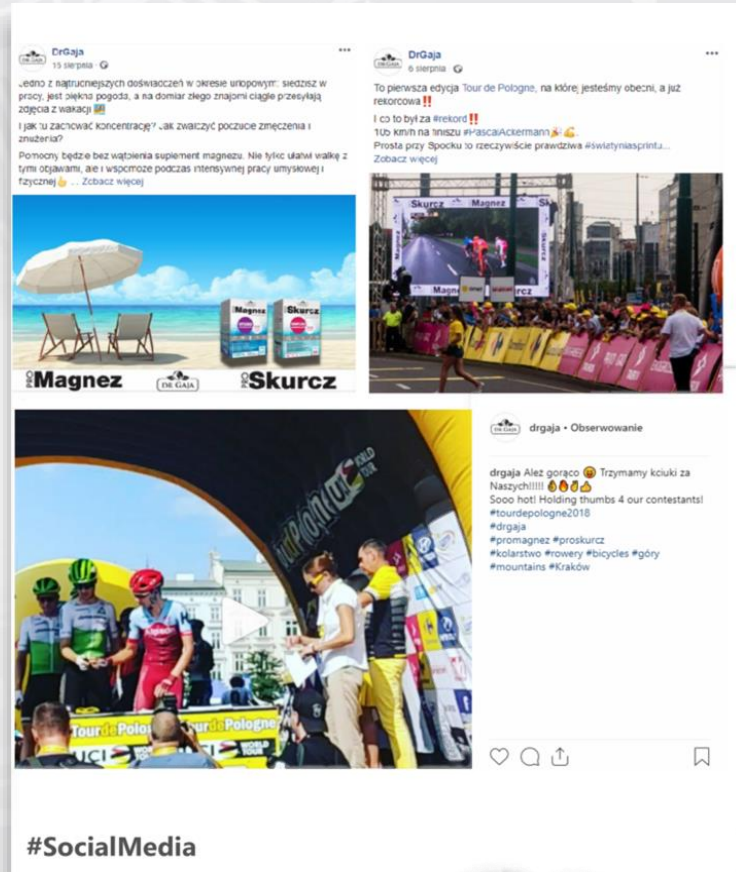
Koncepcja komunikacji

Prowadzenie relacji

Kreacje multimedialne

Grafika

Wdrażanie



## KLIENT

Milano Group

## PROJEKT

Kampania promocyjna w środowisku off- i online

## ZAKRES PRAC

Koncepcja komunikacji

Realizacje eventowe

Multimedia

Lead Generation





## KLIENT

Imperial Tobacco

## PROJEKT

Kampania promocyjna w środowisku off- i online

## ZAKRES PRAC

Koncepcja komunikacji

Realizacje eventowe

Multimedia

Lead Generation





## KLIENT

Imperial Tobacco

## PROJEKT

Landing Page na potrzeby konferencji firmowej

## ZAKRES PRAC

Projekt strony internetowej

Wdrożenie

Multimedia

Webmastering



www.dairlines.pl

hasło: davidoff



ZESKANUJ BY ZODACZYĆ GALERIĘ

### Galeria Dairlines

Znajdziesz tu zebrane zdjęcia z konferencji, które możesz przeglądać, oceniać i pobierać. Wystarczy, że klikniesz przycisk i wpiszesz hasło z wizerówki!



zobacz zdjęcia

# DLACZEGO LILLA HOUSE?



## Doświadczenie

Za nami lata praktyki przy produkcji kreatywnych rozwiązań dla marek w całej Polsce.



## Zaufanie

Budujemy relacje oparte są na zaufaniu, jasnych i przejrzystych regułach współpracy.



## Dostępność

Gwarantujemy stały i bezpośredni kontakt do dedykowanych specjalistów.



## Raportowanie

Podsumowujemy prowadzone przez nas prace i weryfikujemy założone wcześniej cele.



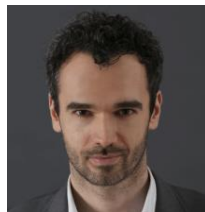
## Skuteczność

Jesteśmy skuteczni w osiąganiu celów marketingowych i wizerunkowych.



**Małgorzata  
Wojdał**

Executive Manager



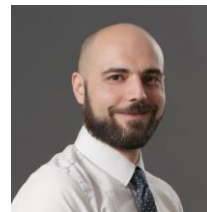
**Przemysław  
Litwin**

Executive Manager



**Grzegorz  
Maciaszek**

Executive Manager



**Radosław  
Litwin**

Digital Manager



**Izabela  
Dziadkowiec**

Project Manager



**Patrycja  
Wojtarowicz**

Project Manager

# Nasz team

**Nasz zespół** tworzą specjaliści z zakresu marketingu oraz zarządzania projektami. Poznaj naszych managerów zaangażowanych bezpośrednio w działania digitalowe.

[odwiedź naszą stronę](#)



# POROZMAWIAJ ZE MNA O KAMPANI **SOCIAL MEDIA** DLA TWOJEJ MARKI



Grzegorz Maciaszek  
executive director

**Lilla House**

**+48570520700**